

Arbeiten mit der imc Learning Suite wird flexibler und komfortabler

imc AG stellt mit dem Release 14 die neueste Version ihres Learning Management Systems vor

Saarbrücken, 14.05.2019 – Startschuss für Version 14 – die imc AG stellt im Mai 2019 weltweit die neueste Version ihres Learning Management Systems (LMS) vor. Mit dem neuen Release der imc Learning Suite wird es ab sofort noch einfacher, individuelle Lernpfade zu begleiten. Darüber hinaus überzeugt die Learning Suite durch ein neues, modernes Design und eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit. Hier wurden insbesondere die Möglichkeit hinsichtlich flexibler Anpassungen und Konfigurationsmöglichkeiten verbessert und erweitert.

Aus- und Weiterbildung so einfach wie möglich machen ist die Mission, die die imc antreibt. „Wir möchten eine Learning Experience bieten, die optimal auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Lernenden abgestimmt ist. Daher war es für uns von besonderer Bedeutung, ein nutzerzentriertes System zu schaffen, das hochkomplexe Prozesse besser widerspiegelt und gleichzeitig intuitiv bedienbar ist“, so Vorstand Sven R. Becker, der bei imc die Bereiche Vertrieb, Marketing & Communication sowie Content verantwortet

Dr. Wolfram Jost, imc Vorstand für Produktentwicklung, bekräftigt, dass auch bei diesem Release der Mehrwert für den Kunden wieder an erster Stelle stand: „Bevor wir etwas Neues entwickeln, müssen wir stets einen Schritt in Richtung Kunden tätigen und uns fragen: Nutzt diese Neuerung dem Kunden?“ Im Rahmen der 360-Grad-Strategie der imc, die sämtliche Lehr-Lern-Prozesse in der Learning Suite integriert, wird der Nutzer somit noch stärker in den Mittelpunkt gerückt. Laut Jost ein wichtiger Baustein, der zur Erfüllung der Mission beitragen wird.

Weitere Informationen zur imc Learning Suite erhalten Sie unter www.im-c.de/lms

Über imc

imc ist mit über 20 Jahren Erfahrung, 12 internationalen Standorten und 300 Mitarbeitern führender Anbieter für digitale Aus- und Weiterbildungsprogramme. Experten auf den Gebieten Strategie, Technologie und E-Learning Content arbeiten Hand in Hand, um ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning Lösungen zu bieten – und zwar weltweit. Entstanden als Spin-Off an der Universität des Saarlandes unterstützt imc über 1.200 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen ganzheitlich bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien.

Kontakt

Kerstin Steffen, Head of Global Marketing and Communications
T. +49 1522 1809606, kerstin.steffen@im-c.de

Diese und weitere Pressemeldungen finden Sie auch als PDF zum Download unter www.im-c.com