

imc AG gewinnt Dr. Wolfram Jost als neuen Vorstand für Produktentwicklung und -strategie

Produktportfolio der imc wird für die Zukunft ausgerichtet

Saarbrücken, 23.04.2019 – Mit der Berufung des international anerkannten Softwarearchitekten Dr. Wolfram Jost in die Geschäftsführung der Scheer Holding wird das Produktportfolio der Scheer GmbH, Scheer E2E und imc AG weiter für die Zukunft ausgerichtet. Im Rahmen seiner Geschäftsführungstätigkeit innerhalb der Scheer Holding übernahm Jost zum 15. April 2019 zudem die Position des Vorstands für Produktentwicklung und -strategie der IMC AG. Damit wird er die Softwareentwicklung des Full-Service Anbieters für digitales Training verantworten. Jost war bis Januar 2019 als Technologie-Vorstand der Software AG tätig. Insbesondere im Bereich Softwarearchitektur wird er nun dafür sorgen, dass die imc technologisch bestmöglich aufgestellt ist.

Mit diesem Schritt folgt die imc dem strategischen Wachstums- und Innovationskurs der gesamten Scheer Gruppe. Dazu gehört auch die Berufung von Dr. Wolfgang Wahlster, der als strategischer Berater für den Bereich Künstliche Intelligenz gewonnen wurde.

Prof. Dr. Scheer ist überzeugt davon, mit der Berufung wichtige neue Impulse für die Unternehmen der Scheer Gruppe zu initiieren. „Dr. Wolfram Jost hat als Technologie-Vorstand der Software AG in den letzten zehn Jahren umfassende internationale Erfahrung gesammelt. Ich bin sicher, dass sein Produkt- und Marktverständnis unsere Unternehmen auf ihrem ehrgeizigen Wachstumskurs signifikant voranbringen werden.“

Auch Christian Wachter, Vorstandsvorsitzender der imc, zeigt sich sehr erfreut über die Berufung. „Wir müssen digitales Lernen nicht neu erfinden, aber wir wollen weiterhin die ersten sein, die technische Neuheiten in die produktive Nutzung bringen. Wolfram Jost wird mit seinem technischen Know-how und seiner internationalen Erfahrung für einen enormen Innovationsschub sorgen.“

Über imc

imc ist mit über 20 Jahren Erfahrung, 12 internationalen Standorten und 300 Mitarbeitern führender Anbieter für digitale Aus- und Weiterbildungsprogramme. Experten auf den Gebieten Strategie, Technologie und E-Learning Content arbeiten Hand in Hand, um ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning Lösungen zu bieten – und zwar weltweit. Entstanden als Spin-Off an der Universität des Saarlandes unterstützt imc über 1.200 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen ganzheitlich bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien.

Kontakt

Kerstin Steffen, Head of Global Marketing and Communications
T. +49 1522 1809606, kerstin.steffen@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch als PDF zum Download unter www.im-c.com